

Pressemitteilung der Trafo MediaTech

Berlin, 11.11.2020

Erste Content-Tech-Konferenz, eine Initiative von Trafo

Die erste deutsche Content-Tech-Konferenz am 11. November 2020 bringt führende Köpfe der Branche auf zwei Panels zusammen. Themen sind die digitale Transformation von Medienunternehmen und die Zukunft des Qualitätsjournalismus unter den Bedingungen der Digitalisierung. Veranstalter ist Trafo MediaTech in Zusammenarbeit mit der Media Tech Hub Conference in Potsdam-Babelsberg.

Im ersten Panel diskutieren Mathias Döpfner, Kulturwissenschaftler und Vorstandsvorsitzender des Axel-Springer-Verlages, und der Sozialwissenschaftler, Tagesspiegel-Herausgeber und Trafo-Gründer, Sebastian Turner, wie der technologische Wandel Nicht-Technologen wie sie beide in Traditionsverlagen herausfordert und wie sie Content-Tech erfolgreich eingeführt haben. „Wir haben erst Firmen zugekauft, weil wir es selbst nicht konnten. Inzwischen können wir es selbst und haben eine eigene Akademie dafür gegründet“, sagt Döpfner.

Im zweiten Panel sprechen führende Content-Tech-Köpfe über die Chancen von Content-Tech für den Qualitätsjournalismus. Der dpa-Chef Peter Kropsch gibt einen Einblick in den Umbau der führenden Nachrichtenagentur zum digitalen Serviceunternehmen für Verlage, die Xing-Chefredakteurin Astrid Maier zeigt auf, wie ganz neue Akteure als Medienanbieter auftreten und die New Yorker Professorin Anita Zielina schildert, wie der neue Typus des „entrepreneurial journalist“ die Möglichkeiten der Digitalisierung nutzt. Die Moderatorin Nina Schoenian bringt ihre Sicht als heutige Trafo-Geschäftsführerin ein. Zuvor hatte sie der taz mit einem eigenständigen Digitalansatz dazu verholfen, dank der Digitalisierung ihre wirtschaftliche Basis deutlich zu verbessern. Ein zentrales Ergebnis des Gespräches: digital erfolgreiche Medienhäuser müssen nicht nur technologiezentriert investieren, sondern eine neue Entwicklungs-, Zusammenarbeits- und Arbeitskultur etablieren.

Aufgrund der Corona-Pandemie fand die erste Content-Tech-Konferenz rein digital statt. Das erste Panel kann [hier](#) und das zweite [hier](#) abgerufen werden.

Die Trafo Gruppe wurde 2017 vom langjährigen Tagesspiegel-Herausgeber Sebastian Turner gegründet, um mit Medieninnovationen zu einer gut informierten Öffentlichkeit beizutragen. Trafo entwickelt eigene publizistische Angebote im Bereich Qualitätsjournalismus und beteiligt sich an MediaTech-Startups. Zu den

Trafo-Beteiligungen zählen Civey.com, Delphai.com, Opinary.com, Rums.ms, Whereby.Us und Table.Media mit dem Vertical China.Table Professional Briefing.

Kontakt:

Trafo MediaTech

Leonie Gürtler

leonie.guertler@trafo.com

Wöhlertstr. 12/13

10115 Berlin

Tel.: 030 629317800